

Miestny úrad mestskej časti Košice – Košická Nová Ves

**Miestne zastupiteľstvo mestskej časti
Košice – Košická Nová Ves**

N á v r h

**Všeobecne záväzného nariadenia č. 1/1998 o reklame na území Mestskej
časti Košice – Košická Nová Ves**

Predkladá: Ing. František Knapík
starosta MČ

Návrh na uznesenie:
Miestne zastupiteľstvo
Mestskej časti Košice –
Košická Nová Ves

s c h v a ľ u j e

VZN č. 1 – o reklame
na území m. č. Košice -
Košická Nová Ves

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Košice – Košická Nová Ves uznesením č. 27/6 prijatom na svojom 27. zasadnutí dňa 01. 04. 1998 v súlade s ust. § 6 zák. SNR č. 369/1990 Zb. § 14 ods. 2 písm. a, zák. SNR č. 401/1990 Zb. o meste Košice a § 62 ods. 4 písm. a, Štatútu mesta Košice ustanovuje :

V š e o b e c n e z á v ä z n é n a r i a d e n i e č. 1/98 o r e k l a m e na území Mestskej časti Košice – Košická Nová Ves

PRVÁ ČASŤ

Všeobecné ustanovenia

§ 1

Základné ustanovenia

Nariadenie vymedzuje všeobecné pojmy, podmienky povoľovania reklamy a prevádzkovania reklamných zariadení na území Mestskej časti Košice – Košická Nová Ves.

§ 2

Vymedzenie základných pojmov

1. Pod pojmom reklama sa rozumie akákoľvek verejná informácia o produktoch, spĺňajúca náležitosti osobitného predpisu.¹
2. Pod pojmom nosiča informácií o reklame sa rozumie
 - a) komunikačné médiá /rozhlas, televízia/
 - b) nosiče audiovizuálnych diel
 - c) periodická tlač a neperiodické publikácie
 - d) dopravné prostriedky
 - e) plagáty, letáky a billboardy
 - f) steny domov namalované reklamnými nápismi
 - g) balóny s nápismi, obrazy a texty premietané na oblohu
 - h) figurálna reklama
 - i) reklama šírená ampliómom alebo bežným ľudským hlasom
3. Pod pojmom reklamné zariadenie sa rozumie stavba, konštrukcia alebo plocha spĺňajúca náležitosti podľa osobitného predpisu.²

¹ § 2 zák. č. 220/96 Z. z. o reklame

² § 85 vyhl. č. 83/76 Zb. o všeobecných tech. požiadavkách

DRUHÁ ČASŤ

Proces uskutočňovania alebo umiestňovania reklamy

§ 3

Všeobecné podmienky pre uskutočňovanie alebo umiestňovanie reklamy

Reklamné zariadenie a prostriedky použité na uskutočnenie reklamy, musia byť umiestnené a prevádzkované tak, aby neohrozovali bezpečnosť chodcov, cestnej premávky, nenarušili okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami, neboli v rozpore s technickými a inými podmienkami, ustanovenými osobitnými predpismi a neohrozovali mravnosť.

§ 4

Povolenie na uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy

1. Povolenie pre uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy na území mestskej časti Košice – Košická Nová Ves vydáva starosta na žiadosť fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá reklamu uskutočňuje alebo umiestňuje a to v prospech tretej osoby, vždy len jedna z nich.

2. K umiestneniu krátkodobých reklám týkajúcich sa jednej spoločenskej alebo politickej udalosti, ohraničenej časovým obdobím, dáva súhlas iba vlastník alebo správca objektu, na ktorom má byť reklama umiestnená.

3. Žiadosť o uskutočnenie reklamy musí obsahovať:

- a) druh, účel a spôsob uskutočnenia reklamy
- b) čas uskutočnenia reklamy
- c) miesto uskutočnenia

K žiadosti sa pripojí dohoda o cene za realizáciu reklamy.

4. Žiadosť o povolenie reklamných, informačných a propagačných zariadení musí obsahovať náležitosti uvedené v osobitnom predpise.³

³ § 34 Vyhl. č. 85/1976 Zb. o podrobnejšej úprave územného konania a stavebného poriadku v znení neskorších predpisov

§ 5

Vyjadrenie príslušných orgánov a inštitúcií k umiestneniu reklamy

1. K umiestneniu reklamného zariadenia je potrebný súhlas Útvaru hlavného architekta.
2. K umiestneniu reklamného zariadenia na verejnej zelene je potrebný súhlas správcu verejnej zelene – Mestskej časti Košice – Košická Nová Ves.
3. Umiestnenie reklamných zariadení na komunikáciách je zvláštnym užívaním komunikácií.⁴ K umiestneniu reklamných zariadení na komunikáciách a v ich ochrannom pásme podáva vyjadrenie príslušný cestný správny orgán⁵ a správca komunikácie.
4. Ak by reklamné zariadenie mohlo ovplyvniť plynulosť alebo bezpečnosť cestnej premávky, k jeho umiestneniu podáva vyjadrenie Správca dopravnej polície MV PZ SR.⁶
5. Pokiaľ tak ustanovuje osobitný predpis, je k umiestneniu reklamného zariadenia potrebný súhlas alebo vyjadrenie aj iných orgánov alebo inštitúcií.

§ 6

Náležitosti povolenia na uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy.

1. Povolenie na uskutočnenie reklamy musí obsahovať:
 - a) druh, spôsob a miesto uskutočnenia reklamy
 - b) čas uskutočnenia reklamy
 - c) ďalšie podmienky prevádzkovania reklamy podľa okolností viažucich sa na konkrétne uskutočňovanie reklamy
2. Povolenie na uskutočnenie reklamy musí obsahovať:
 - a) uloženie povinnosti dodržiavať pokyny stanovené v záväzných vyjadreniach dotknutých orgánov a inštitúcií podľa § 4
 - b) podmienky údržby zariadenia
 - c) dobu a miesto, na ktorú sa povolenie vydáva
 - d) ustanovenie o odstránení zariadenia po uplynutí doby, na ktorú bolo povolenie vydané
 - e) ďalšie podmienky prevádzkovania reklamy podľa okolností viažucich sa na konkrétne reklamné zariadenie

3. Okrem náležitostí uvedených v ods. 1 a 2 ustanovenia musia povolenia na uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy obsahovať aj všeobecné náležitosti podľa osobitného predpisu.⁷

4 § 11 odst. 1 písm. b, Vyhl. č. 35/1984 Zb., ktorou sa vykonáva zák. o pozemných komunikáciách. /cestný zákon/

5 zák. č. 135/1961 Zb. o pozemných komunikáciách /cestný zákon/ v znení neskorších predpisov

6 § 8 odst. 10 zák. č. 135 Zb. o pozemných komunikáciách /cestný zákon/ v znení neskorších predpisov

7 Zák. č. 71/1967 Zb. o správnom konaní

§ 7

Poplatky za uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy

1. Miestne poplatky za uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy, ich výška, spôsob uplatnenia a sankcie sa určujú Všeobecne záväzným nariadením Mestskej časti Košice – Košická Nová Ves⁸, pokiaľ v Štatúte Mesta Košice nie je ustanovené inak.

2. Od poplatkov sú oslobodené krátkodobé reklamy podľa ust. § 2 odst. 2 Všeobecne záväzného nariadenia Mestskej časti Košice – Košická Nová Ves.⁸

§ 8

Odstránenie reklamného zariadenia a zákaz uskutočňovania reklamy

1. Odstránenie reklamného zariadenia⁹ alebo zákaz uskutočňovania reklamy môže nariadiť príslušný orgán ak:

a) reklamné zariadenie svojím stavom ohrozuje bezpečnosť chodcov, cestnej premávky alebo svojou prevádzkou ruší okolie nad prípustnú mieru stanovenú príslušnými normami alebo je umiestnené v rozpore s technickými a inými podmienkami ustanovenými osobitnými predpismi alebo ohrozuje mravnosť

b) reklamné zariadenie je umiestnené bez povolenia starostu, súhlasu vlastníka, správcu objektu alebo bez vyjadrenia príslušných orgánov štátnej správy, inštitúcií, prípadne iných vyjadrení vyplývajúcich z platných predpisov alebo v rozpore s nimi

c) zriaďovateľ nedodrížiava podmienky určené v povolení na uskutočnenie alebo umiestnenie reklamy alebo po vydaní povolenia vykonal na reklamnom zariadení zmeny bez ich oznámenia orgánom a inštitúciám podľa § 4 tohto nariadenia

d) zriaďovateľ neodstránil reklamné zariadenia alebo neukončil reklamnú činnosť v lehote určenej v povolení

2. Odstránenie reklamného zariadenia podľa odst. 1 bude vykonané na náklady prevádzkovateľa.

§ 9

Sankcie

Nedodržanie ustanovení tohto nariadenia je postihnutelné podľa osobitných predpisov.¹⁰

8 § 3 VZN č. 4/1995 o miestnych poplatkoch z reklamy

9 Zák. č. 50/1996 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku /stavebný zákon/ v znení neskorších predpisov

10 Napr. § 23 Zák. SNR č. 401/1990 Zb. o Meste Košice v znení neskorších predpisov, zák. SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch

TRETIA ČASŤ

Záverečné ustanovenia

§ 10

Účinnosť

Toto nariadenie nadobúda účinnosť 15. dňom od vyvesenia na úradnej tabuli.

Ing. František Knapík
starosta MČ

Schválené: 01. 04. 1998

Zverejnené: 02. 04. 1998

Účinné: 17. 04. 1998